

# SPOT MUSIC FEST

## CONTEST NAZIONALE 2026

Su ring scenografico

---

### Regolamento artistico e organizzativo

SPOT Talent, SPOT Cover/Editi, SPOT Originals e SPOT Over 40

**Produzione e Direzione Artistica: Rosa Bulfaro | Mirò BR Productions**

Direzione Organizzativa Territoriale: Francesco Cardamone | ACD Sedriano Football Club

## VISIONE NAZIONALE

---

SPOT Music Fest non è un semplice contest musicale: è un ecosistema culturale immersivo che unisce musica, disciplina, formazione e comunità.

Nasce per trasformare il territorio in destinazione culturale, offrendo al talento emergente e agli artisti in evoluzione uno spazio reale di crescita, visibilità e confronto con professionisti del settore.

SPOT è un nuovo format: originale, chiaro, autentico. Non premia soltanto la performance, ma valorizza percorso, identità artistica, coraggio scenico, preparazione e potenziale.

### Perché SPOT è un format distintivo

- Contest nazionale strutturato in 4 fasi progressive.
- Categorie artistiche costruite per età, percorso, linguaggio espressivo, grado di autonomia creativa e tipologia di repertorio.
- Quattro macro-categorie pensate anche per dare una narrazione chiara alle serate di gara.
- Laboratori formativi, masterclass, talk culturali e momenti di confronto professionale.
- Programma formativo e culturale integrato nella settimana del Festival, con modalità di partecipazione comunicate attraverso i canali ufficiali della manifestazione.
- Ecosistema Musica + Sport + Arte + Community.
- Networking reale con addetti ai lavori, autori, manager, produttori, discografici e professionisti della comunicazione.

*Non si partecipa solo a una gara. Si entra in un sistema di crescita artistica, formativa e professionale.*

### SPOT Talks e programma culturale

Durante la settimana del Festival potranno svolgersi SPOT Talks, incontri, interviste, video-podcast, masterclass e confronti pubblici con artisti, autori, giornalisti, produttori, manager, professionisti e personalità del panorama musicale italiano.

Gli SPOT Talks rappresentano un presidio culturale del format, un valore mediatico distintivo e un'opportunità di confronto per gli artisti partecipanti. Essendo parte del programma generale del Festival, calendario, ospiti, conduzione, disponibilità e modalità di accesso saranno comunicati attraverso i canali ufficiali della manifestazione.

### Soggetto promotore

- **Direzione Artistica | Progettuale | Organizzativa:** Rosa Bulfaro - Mirò BR Productions.
- **Direzione Organizzativa Territoriale:** Francesco Cardamone - Sedriano Football Club.
- **Email:** info@spotmusicfest.it
- **Tel:** +39 349 56 98 579
- **Sito ufficiale:** www.spotmusicfest.it

## 1. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

---

Per partecipare a SPOT Music Fest è necessario compilare il modulo d'iscrizione online nella sezione "Iscriviti Ora" sul sito ufficiale della manifestazione: [www.spotmusicfest.it](http://www.spotmusicfest.it).

La compilazione del modulo online è l'unica modalità valida per partecipare al Contest. L'iscrizione comporta l'accettazione integrale del presente regolamento e delle comunicazioni ufficiali della Produzione e della Direzione Artistica.

## 2. CATEGORIE ARTISTICHE PARTECIPANTI

Le categorie di SPOT Music Fest sono progettate secondo una logica artistica precisa: età, percorso, linguaggio, grado di autonomia creativa e tipologia di repertorio. L'obiettivo è garantire una competizione equilibrata, leggibile e inattaccabile, evitando confronti impropri tra artisti con percorsi non comparabili.

Macro-categoria	Fasce / sezioni	Ammessi	Repertorio
<b>SPOT TALENT</b>	Kids 8-11 anni Teen 12-15 anni	Cantanti, strumentisti, duo e band giovanili.	Cover e brani editi. Eventuali inediti ammessi solo se coerenti con età e tutela del minore.
<b>SPOT COVER &amp; EDITI</b>	16-20 anni 21-39 anni	Interpreti singoli, duo, band e musicisti.	Cover e brani editi. Focus su interpretazione, tecnica, presenza scenica e identità.
<b>SPOT ORIGINALS</b>	Dai 16 anni in su	Cantautori, rapper, artisti singoli, duo e band.	Brani inediti o originali propri, con partecipazione attiva alla scrittura e/o composizione.
<b>SPOT OVER 40</b>	Dai 40 anni in su	Cantanti, cantautori singoli/duo, musicisti, band o ensemble.	Cover, brani editi o inediti. Focus su maturità interpretativa, esperienza e autenticità.

### 2.1 SPOT TALENT - Categoria giovani talenti 8/15 anni

Categoria dedicata ai più piccoli e ai giovanissimi, pensata come spazio protetto, educativo e altamente motivante. La valutazione tiene conto dell'età, del livello di preparazione, della naturalezza espressiva e del potenziale di crescita.

- SPOT Talent Kids: artisti dagli 8 agli 11 anni.
- SPOT Talent Teen: artisti dai 12 ai 15 anni.
- Sono ammessi cantanti, strumentisti, duo e band giovanili.
- Il repertorio consigliato è costituito da cover o brani editi. Eventuali brani originali potranno essere ammessi a discrezione della Direzione Artistica, purché coerenti con età, tutela del minore e autorizzazioni necessarie.
- Per band o duo con componenti appartenenti a fasce diverse, la categoria verrà determinata dall'età del componente più grande, salvo diversa valutazione della Direzione Artistica.

### 2.2 SPOT COVER & EDITI - Categoria artisti 16/39 anni

Categoria dedicata agli artisti che interpretano brani cover o brani già editi. E rivolta a cantanti interpreti, musicisti, duo e band che desiderano essere valutati sulla qualità dell'esecuzione, sull'identità interpretativa e sulla capacità di stare sul palco.

- Sezione 16-20 anni: fase di sviluppo artistico e consolidamento tecnico.
- Sezione 21-39 anni: fase di maturazione performativa, identità scenica e consapevolezza professionale.
- Sono ammessi artisti singoli, duo, band e musicisti.
- È ammessa l'esecuzione di cover e brani editi di qualsiasi genere musicale.
- Non concorrono in questa categoria i brani inediti propri, che rientrano nella categoria SPOT Originals.

### 2.3 SPOT ORIGINALS - Categoria cantautori, rapper, duo e band con inediti

Categoria dedicata alla scrittura, all'identità e alla progettualità artistica. E il luogo in cui SPOT valorizza non solo la performance, ma anche la visione creativa dell'artista.

- Sono ammessi artisti singoli, cantautori, rapper, duo e band dai 16 anni in su.

- Il brano presentato deve essere inedito o originale proprio, con partecipazione attiva dell'artista alla scrittura del testo, della musica, dell'arrangiamento o del concept creativo.
- Sono ammessi tutti i generi musicali: pop, rock, urban, rap, indie, cantautorato, elettronica, soul, R&B, jazz, contaminazioni e linguaggi sperimentali.
- La valutazione terrà conto di scrittura, composizione, originalità, messaggio, identità, esecuzione e potenziale artistico/discografico.
- Gli artisti Over 40 con brani inediti potranno scegliere se concorrere in SPOT Originals o in SPOT Over 40. La scelta dovrà essere indicata in fase di iscrizione e validata dalla Direzione Artistica.

## 2.4 SPOT OVER 40 - Categoria artisti dai 40 anni in su

Categoria dedicata ad artisti, cantanti, cantautori e musicisti dai 40 anni in su, pensata per valorizzare esperienza, autenticità, percorso personale e maturità espressiva. SPOT riconosce che il talento non ha scadenza e che ogni età può generare una voce artistica credibile, potente e contemporanea.

- Sono ammessi cantanti e cantautori singoli o duo.
- Sono ammessi musicisti singoli: chitarristi, pianisti/tastieristi, bassisti e batteristi.
- Sono ammesse band o formazioni miste, purché la maggioranza dei componenti abbia compiuto 40 anni. Eventuali eccezioni saranno valutate dalla Direzione Artistica.
- È possibile presentare cover, brani editi o brani inediti.
- La valutazione terrà conto di interpretazione, tecnica, presenza scenica, personalità, autenticità e coerenza del percorso artistico.

## 2.5 Regole di appartenenza alle categorie

- Ogni artista, duo o band deve indicare una sola categoria principale in fase di iscrizione.
- La Direzione Artistica potrà ricollocare l'iscrizione in una categoria più coerente, qualora ciò garantisca maggiore equità artistica e competitiva.
- Per i duo e le band, la fascia d'età viene determinata secondo il criterio artistico più coerente: età del componente più grande per le categorie giovanili; maggioranza dei componenti per SPOT Over 40; valutazione della Direzione Artistica per casi misti.
- La categoria SPOT Originals prevale quando l'elemento centrale della candidatura è la scrittura di un brano proprio.
- La categoria SPOT Cover & Editi prevale quando l'elemento centrale della candidatura è l'interpretazione di repertorio già pubblicato o di cover.
- La Direzione Artistica potrà accorpate, suddividere o rimodulare sezioni interne in base al numero degli iscritti, al livello artistico e alle esigenze di equilibrio del Live Show, mantenendo correttezza, trasparenza e spirito del regolamento.

## Partecipazione di artisti minorenni

È consentita la partecipazione di artisti minorenni, singoli o componenti di una band. I partecipanti minorenni dovranno essere accompagnati da un genitore oppure da un responsabile maggiorenne munito di documento di riconoscimento valido, autorizzazione firmata da un genitore e copia di un documento di riconoscimento valido del genitore.

## 3. STEP DI SELEZIONE

---

Gli step di selezione restano strutturati in 4 fasi progressive:

- **STEP 1 - PRE ASCOLTO GRATUITO:** invio e valutazione della demo.
- **STEP 2 - AUDIZIONI LIVE:** performance dal vivo davanti alla Commissione Artistica.

- **STEP 3 - SEMIFINALE:** evento live sul Ring Scenografico.
- **STEP 4 - FINALE:** Serata dei Campioni e assegnazione premi.

La struttura a 4 step deve essere intesa come percorso di crescita e non come semplice eliminatoria. Ogni fase genera valore: ascolto, confronto, formazione, performance e restituzione professionale.

## 4. INFORMAZIONI SUI COSTI DI PARTECIPAZIONE

---

### Partecipazione allo STEP 1 - Pre Ascolto gratuito

Per partecipare al Pre Ascolto l'artista, il duo o la band non dovrà versare alcuna quota.

Nel caso in cui l'artista, il duo o la band venga decretato "idoneo" dalla Commissione Artistica, potrà accedere allo STEP 2 - Audizioni Live previo versamento della quota organizzativa prevista.

### Quota di partecipazione

- Artista singolo: € 100 + IVA, quota organizzativa non rimborsabile salvo annullamento dell'evento.
- Duo o gruppo: € 150,00, quota organizzativa non rimborsabile salvo annullamento dell'evento.
- Per band con più di 4 elementi sarà richiesta un'integrazione di € 15,00 IVA inclusa per ogni elemento aggiuntivo.
- La quota è unica e non sono previste ulteriori quote per Semifinale e Finale.

### La quota include

- Accesso agli incontri formativi previsti dal programma.
- Masterclass professionali.
- Accesso agli spettacoli serali secondo le modalità comunicate dall'organizzazione.
- Networking con professionisti.
- Scheda di valutazione tecnica personalizzata.

Il valore formativo e mediatico incluso supera ampiamente la quota richiesta.

La quota versata non è rimborsabile. In caso di eventi non imputabili all'organizzazione che pregiudichino la realizzazione delle selezioni artistiche, dei corsi formativi e/o degli eventi musicali collegati al Festival, l'organizzazione informerà gli artisti sulle nuove modalità, sull'eventuale rinvio e sulle nuove date programmate.

## 5. MODALITÀ DI PAGAMENTO

---

L'Artista/Band potrà effettuare il pagamento tramite bonifico bancario:

- **IBAN:** IT34X0503433324000000037322
- **Intestato a:** A.C.D. SEDRIANO
- **Ragione Sociale:** A.C.D. SEDRIANO - ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SEDRIANO
- **Filiale:** MAGENTA FIL. 1.1
- **Causale:** quota di partecipazione Contest SPOT MUSIC FEST

Effettuato il versamento, si richiede di inviare copia della ricevuta tramite email a [info@spotmusicfest.it](mailto:info@spotmusicfest.it) oppure via WhatsApp al numero +39 349 56 98 579.

## 6. STEP 1 - PRE ASCOLTO GRATUITO

---

Il Pre Ascolto rappresenta la selezione artistica preliminare di SPOT Music Fest e si articola in due fasi:

- Invio della DEMO.
- Selezione, valutazione e comunicazione dell'esito.

L'obiettivo dell'Artista/Band è ottenere l'idoneità artistica, decretata dalla Commissione, che dà diritto alla successiva partecipazione alle Audizioni Live.

### Invio demo

La selezione viene effettuata tramite l'ascolto di una registrazione audio o audio/video, di seguito denominata DEMO, dell'Artista/Band partecipante.

Per sostenere la fase di Pre Ascolto i partecipanti dovranno inviare una DEMO contenente un unico brano della durata massima di 4 minuti.

La DEMO dovrà essere inviata online tramite il sito web della manifestazione e l'apposito form.

- Formato audio: mp3 o wav, massimo 30 MB.
- Formato audio/video: avi, mpeg, wmv o mp4, massimo 30 MB.
- Link video o audio presente sul web: YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram, Google Drive o Dropbox.

L'organizzazione confermerà la ricezione della DEMO inviando una email di conferma all'indirizzo indicato al momento dell'iscrizione.

### Valutazione e comunicazione dell'esito

La Commissione procederà all'ascolto e alla valutazione delle DEMO. L'organizzazione provvederà a comunicare tramite email l'esito decretato dalla Commissione, unitamente ai giudizi espressi per parametro artistico, entro 15 giorni successivi alla ricezione della DEMO.

## 7. STEP 2 - AUDIZIONI LIVE

---

Le Audizioni Live di SPOT Music Fest, programmate a maggio 2026, si svolgeranno presso la sede della Mirò Music School, Via De Amicis 96, Sedriano (MI), salvo diversa comunicazione ufficiale dell'organizzazione.

Le Audizioni Live si terranno dal vivo al cospetto della Commissione Artistica, composta da professionisti selezionati dalla Produzione e dalla Direzione Artistica in base alla fase e alle esigenze artistiche della manifestazione. La composizione della Commissione potrà essere comunicata attraverso i canali ufficiali del Festival.

Verrà richiesta l'esecuzione di un brano, a libera scelta dell'Artista/Band e/o su indicazione della Commissione Artistica.

### Convocazione su appuntamento

Le Audizioni Live saranno programmate su appuntamento, evitando file e attese inutili. Gli artisti partecipanti riceveranno via email data, orario, location e tutte le informazioni utili per prepararsi al meglio.

### Modalità audizione

- **SPOT Talent, SPOT Cover & Editi e SPOT Over 40 - Cantanti/Interpreti:** esibizione dal vivo con base musicale in formato wav/mp3 su supporto USB oppure accompagnamento con strumento. La base non può contenere la traccia della voce solista. Durata massima: 4 minuti.

- **SPOT Originals:** esecuzione dal vivo di un brano inedito o originale proprio. E ammesso l'accompagnamento strumentale, la base o l'utilizzo di sequenze audio, purché coerenti con la performance. Durata massima: 4 minuti.
- **Band:** esibizione dal vivo con un brano della durata massima di 4 minuti. E ammesso l'utilizzo di sequenze audio.
- **Musicisti: esibizione dal vivo con brano della durata massima di 4 minuti. È ammessa una base di accompagnamento che non contenga la traccia dello strumento suonato dal vivo.**

### Strumentazione tecnica

Gli artisti dovranno provvedere autonomamente alla strumentazione personale necessaria per la propria esibizione, fatta esclusione della seguente strumentazione fornita dall'organizzazione:

- N. 1 batteria base completa, con rullante, pedale singolo, piatti: 2 crash, 1 ride, 1 hi-hat comprensivo di meccaniche; esclusivamente per categorie musicisti/batteria e band.
- N. 1 tastiera/pianoforte digitale.
- N. 2 amplificatori per chitarra, testata + cassa + footswitch.
- N. 1 amplificatore per basso, testata + cassa.
- Impianto audio e luci.
- Microfoni e spie.

### Consulenza live

Al termine dell'audizione l'Artista/Band potrà confrontarsi con la Commissione Artistica per ricevere una consulenza rispetto alla performance presentata, compatibilmente con tempi e organizzazione della giornata.

## 8. GIURIA, VOTO PALESE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria e/o Commissione Artistica del Contest sarà composta da professionisti scelti dalla Produzione e dalla Direzione Artistica in base alla fase, alla serata, alla categoria e alle esigenze artistiche della manifestazione. I nominativi dei giurati, degli eventuali ospiti professionisti e delle figure coinvolte potranno essere comunicati nel programma ufficiale, sui canali del Festival o direttamente agli artisti convocati.

La valutazione dei giudici di gara, nelle fasi live previste dal Contest, sarà espressa con voto palese secondo modalità definite dall'organizzazione. Il voto palese garantisce trasparenza, leggibilità e correttezza della competizione.

Il giudizio della Giuria e della Commissione Artistica è insindacabile, definitivo e incontestabile. Con l'iscrizione al Contest, ogni partecipante accetta integralmente il giudizio della Giuria, della Commissione Artistica, della Produzione e della Direzione Artistica.

### Criteri generali di valutazione

- Tecnica vocale e/o strumentale.
- Intonazione, timing, controllo ritmico e padronanza del brano.
- Presenza scenica e capacità di comunicare con il pubblico.
- Interpretazione, personalità e autenticità.
- Identità artistica.
- Qualità della scrittura e della composizione per SPOT Originals.
- Potenziale artistico e discografico.
- Coerenza tra immagine, repertorio, identità e performance.
- Fair Play, professionalità e rispetto del contesto.

## Criteria specifici per categoria

Categoria	Focus valutativo prevalente
SPOT Talent	Potenziale, preparazione proporzionata all'età, naturalezza, musicalità, entusiasmo e capacità di crescita.
SPOT Cover & Editi	Interpretazione, tecnica, riconoscibilità, presenza scenica e capacità di rendere personale un repertorio noto.
SPOT Originals	Scrittura, composizione, identità, messaggio, originalità, performance e potenziale artistico/discografico.
SPOT Over 40	Maturità interpretativa, esperienza, autenticità, qualità esecutiva, presenza e coerenza del percorso.

## Comunicazione esiti delle Audizioni Live

Il passaggio alla fase successiva verrà stabilito in base a graduatoria artistica. L'esito delle Audizioni Live sarà comunicato al termine dello svolgimento di tutte le audizioni, pubblicando i nominativi degli artisti ammessi alle Semifinali sul sito ufficiale [www.spotmusicfest.it](http://www.spotmusicfest.it) e sui canali media della manifestazione.

Gli artisti che superano la fase di Audizione Live e accedono alla Semifinale riceveranno le comunicazioni operative relative alle attività formative, artistiche e organizzative previste dal programma ufficiale.

## 9. SPOT LAB, SPOT TALKS E PROGRAMMA FORMATIVO

SPOT Music Fest potrà prevedere, durante la settimana del Festival, laboratori formativi, masterclass, incontri, talks, interviste e momenti di confronto con professionisti del settore musicale, culturale e creativo.

I contenuti potranno riguardare songwriting, music business, diritto e discografia, brand identity, comunicazione, arte scenica, produzione, management, interpretazione e sviluppo del progetto artistico.

Gli appuntamenti formativi e culturali sono facoltativi e non obbligatori per il percorso di gara. L'eventuale partecipazione degli artisti iscritti al Contest e/o al Campus sarà disciplinata dal calendario ufficiale, dalla disponibilità dei posti e dalle esigenze produttive. La presenza di ospiti, artisti o professionisti non costituisce contropartita dell'iscrizione al Contest né diritto acquisito da parte dei partecipanti.

## 10. STEP 3 - SEMIFINALI

Le Semifinali si svolgeranno in evento live sul Ring Scenografico durante la settimana dall'8 al 13 giugno 2026, salvo diversa comunicazione ufficiale. Agli artisti che avranno superato la fase delle Audizioni Live sarà comunicato con precisione via email e/o WhatsApp il giorno della propria partecipazione alla serata di semifinale della categoria di appartenenza.

La Direzione Artistica struttura le macro-categorie anche per garantire una narrazione ordinata delle serate di gara, favorendo almeno quattro serate riconoscibili di Contest. In base al numero e al livello degli iscritti, potranno essere programmati ulteriori momenti live, showcase, format cover o presentazioni artistiche fuori gara, finalizzati a valorizzare i partecipanti e non incidenti sulla classifica ufficiale.

Durante ciascuna serata di Semifinale supereranno il turno gli artisti selezionati dalla Giuria e dalla Commissione Artistica di SPOT Music Fest, secondo graduatoria, livello artistico e necessità di equilibrio del Live Show.

La Commissione selezionerà, indicativamente e salvo esigenze artistiche/organizzative, un minimo di tre artisti per categoria. La Direzione Artistica potrà accorpate, suddividere o rimodulare sezioni interne, mantenendo lo spirito del regolamento e la correttezza della competizione.

Successivamente tutti gli Artisti/Band, indipendentemente dal passaggio alla Finale, riceveranno tramite email:

- Scheda di valutazione artistica compilata dalla Commissione.
- Attestato di partecipazione.

## **11. STEP 4 - FINALE: SERATA DEI CAMPIONI, 14 GIUGNO 2026**

---

- La Finale sarà la Serata dei Campioni sul palco del Ring Scenografico.
- Gli Artisti/Band dovranno presentarsi con il brano presentato all'Audizione, salvo diversi accordi presi con la Commissione Artistica o con la Direzione Artistica.
- La Giuria valuterà in modo palese gli artisti e le band partecipanti alla Finale di SPOT Music Fest.
- L'esito delle valutazioni e dei primi classificati sarà comunicato al termine del Live Show.
- Saranno assegnati i premi finali, le borse di studio, le targhe e gli eventuali premi speciali o menzioni artistiche.
- Per le direttive tecniche e artistiche dell'esibizione sarà cura dell'organizzazione inviare una comunicazione via email o WhatsApp con tutti i dettagli tecnici e artistici.

## **12. REGOLE GENERALI PER LA SELEZIONE ARTISTICA**

---

- Il giudizio della Giuria e della Commissione Artistica è palese nelle fasi live, insindacabile, definitivo e incontestabile.
- Per le direttive tecniche e artistiche dell'esibizione sarà cura dell'organizzazione inviare comunicazione via email o WhatsApp con tutti i dettagli.
- Ogni Artista/Band è tenuto a fornire un indirizzo email valido e un numero di cellulare per ricevere comunicazioni organizzative e informative sulla manifestazione. L'organizzazione non è responsabile della mancata ricezione di comunicazioni dovuta a dati errati o non aggiornati.
- L'organizzazione si riserva, in caso di mancata osservanza e/o inadempienze al presente regolamento, il potere di esclusione in qualsiasi momento dal Festival.
- L'assenza di un Artista/Band nel giorno e nell'ora stabiliti per audizione, semifinale o finale potrà comportare l'esclusione dal Contest.
- Gli artisti/band partecipanti, iscrivendosi, garantiscono di non violare con la propria esibizione i diritti di terzi, sollevando l'organizzazione da eventuali responsabilità.
- La Direzione Artistica potrà adottare ogni decisione necessaria a tutelare la qualità, il livello artistico, la sicurezza e la corretta riuscita della manifestazione.
- La Produzione e la Direzione Artistica potranno introdurre adattamenti tecnici, artistici o organizzativi, purché coerenti con lo spirito del regolamento e con la tutela del corretto svolgimento del Festival.

## **13. PREMI FINALI**

---

I premi finali sono definiti in modo chiaro e non convertibile in denaro. Eventuali date, modalità operative, disponibilità dello studio, pianificazione tecnica e tempi di consegna saranno concordati con i vincitori secondo le indicazioni della Produzione e dei professionisti coinvolti.

Premio	Descrizione	Soggetto / luogo / referente
<b>1° classificato - Premio SPOT Music Fest</b>	Produzione musicale del valore di € 1.000.	A cura e a carico di Mirò BR Productions. Producer referente: Fabio Lombardi. Realizzazione presso Silenzio Studio, Milano.
<b>2° classificato</b>	Mix & Mastering professionale.	Premio affidato a Matteo Lombardi.
<b>3° classificato</b>	3 ore di registrazione in studio professionale.	Premio messo a disposizione da Mirò Music School. Sessione presso Silenzio Studio, Milano.
<b>Borsa di studio</b>	Un trimestre gratuito di attività musicale.	Presso Mirò Music School, Sedriano (MI).
<b>Premi speciali / menzioni</b>	Premio Critica, Premio Identità Artistica, Premio Miglior Testo, Premio Performance Live, Premio Musicista, Premio Community o altre menzioni istituite dalla Produzione.	Riconoscimenti tramite targa o attestazione ufficiale. Tali premi non modificano la classifica ufficiale salvo diversa comunicazione della Produzione.

I premi non sono cedibili, non sono frazionabili e non sono convertibili in denaro. La mancata fruizione del premio nei tempi e nelle modalità concordate con la Produzione potrà comportarne la decadenza, salvo diverso accordo scritto.

Per i partecipanti minorenni, la fruizione dei premi dovrà avvenire con autorizzazione e presenza/consenso del genitore o di chi ne esercita la responsabilità genitoriale, secondo le modalità comunicate dall'organizzazione.

## 14. TRATTAMENTO DEI DATI E LIBERATORIE

### Liberatoria immagine

Tutti i partecipanti concedono liberatoria a titolo gratuito per i diritti di immagine relativi alla partecipazione al Festival, con lo scopo di effettuare eventuali riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audio/video, anche realizzate da soggetti terzi autorizzati dall'organizzazione, e di utilizzare tali riprese e/o registrazioni, integralmente o parzialmente, in sede televisiva, radiofonica, Internet, audiovisiva e su ogni altro mezzo tecnico, in Italia e all'estero, per finalità promozionali, informative e documentative legate alla manifestazione.

### Trattamento dei dati

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR 2016/679, recante disposizioni a tutela del trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento, anche per eventuali attività di studio, ricerca, statistica, indagine di mercato, invio di materiale pubblicitario e informazioni commerciali inerenti al Festival, nei limiti previsti dalla Privacy Policy ufficiale.

## 15. FORZA MAGGIORE E MODIFICHE ORGANIZZATIVE

Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'organizzazione, a suo insindacabile giudizio, può apportare integrazioni e modifiche per esigenze organizzative, artistiche e funzionali.

L'organizzazione potrà altresì, per fatti impreveduti o sopravvenuti, introdurre modifiche e integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del Festival, facendo salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione generale della manifestazione.

I presenti articoli sono parte integrante del regolamento generale di SPOT Music Fest. Per quanto non espressamente previsto, ci si riferirà alle comunicazioni ufficiali dell'organizzazione e al regolamento stesso, accettato espressamente in ogni sua parte con l'iscrizione.

**Produzione SPOT Music Fest**

Tel: +39 349 56 98 579 | [www.spotmusicfest.it](http://www.spotmusicfest.it) | [info@spotmusicfest.it](mailto:info@spotmusicfest.it)